

## Unternehmensprofil (max. 2 Seiten)

Es sind alle Felder des Unternehmensprofils auszufüllen. Die Hinweise in den einzelnen Feldern dienen als Orientierung und Hilfestellung zum Ausfüllen des Profils. Die Bearbeitung der genannten Hinweise ist abhängig von Ihrem Vorhaben. Deswegen müssen nicht alle Hinweise auf Ihr Vorhaben zutreffen.

Das vollständig ausgefüllte Profil bitte an: [bewerbung@business-angels-region-stuttgart.de](mailto:bewerbung@business-angels-region-stuttgart.de)



Datum: \_\_\_\_\_

<b>Unternehmen (Name)</b>			<b>Gründungsdatum</b>		
<b>Anschrift (Straße, PLZ, Ort)</b>			<b>Ansprechpartner</b>		
<b>Tel.</b>			<b>E-Mail</b>		
<b>Fax</b>			<b>Internet (URL)</b>		
<b>Unternehmerteam (Name/n od. Anz./Funktion)</b>					
<b>Branche</b>					
<b>Geschäftskonzept in einem Satz</b>					
Kurze, präzise und auch für branchenfremde verständliche Darstellung des Geschäftskonzepts. Wie wird mit Ihrem Geschäftskonzept Geld verdient?					
<b>Produkt &amp; Kundennutzen</b>					
Beschreiben Sie zunächst Ihr Produkt / Dienstleistung und stellen Sie den wichtigsten Kundennutzen (Mehrwert für den Kunden) dar.					
<b>Alleinstellungsmerkmale (Technologie, Patente)</b>					
Erläutern Sie, wodurch Sie sich vom Wettbewerb abgrenzen (z.B. durch Ihre entwickelten Technologien, Ihr Know-how, ein Patent, besonderen Marktzugang etc.).					
<b>Marktinformationen (Kunden, Partner, Wettbewerber &amp; Marktvolumen ...)</b>					
Beschreiben Sie Ihren relevanten Markt (z.B. regionalen Markt, Zielbranche, wer sind Ihre Kunden? Kaufverhalten etc.). Erläutern Sie die Konkurrenzsituation (z.B. aktuelle Wettbewerber, Wettbewerber die kurzfristig in den Markt eintreten könnten, andere Produkte / Dienstleistungen, die dem Kunden den gleichen / ähnlichen Nutzen bieten etc.). Beschreiben Sie weiter die Rahmenbedingungen, die für die Realisierung Ihres Vorhabens relevant sind (z.B. Normen und Standards, rechtliche Rahmenbedingungen, Zulassungsvoraussetzungen etc.).					
<b>Management &amp; Team (Hintergrund / Erfahrung in Stichworten, Gesellschaftsanteile)</b>					
Beschreiben Sie Ihr Team und ggfls. die Funktionen der Teammitglieder und erläutern Sie, welche Erfahrung Sie im Hinblick auf die Umsetzung Ihres Geschäftsmodells haben (besondere Branchenerfahrung, Kundenkontakte, Technologie-, Know-how-Träger etc.).					
<b>Erfolge / Status &amp; zusätzliche Informationen</b>					
Wo stehen Sie aktuell? Welche Schritte haben Sie bislang unternommen, um Ihr Vorhaben zu realisieren? Beschreiben Sie kurz Ihren aktuellen Status und nennen Sie Ihre Erfolge (gibt es schon Kunden, Umsätze, Lieferanten, Partner etc.?)					
<b>Finanzierungskonzept: Mittelherkunft und Mittelverwendung (Investitionen)</b>					
Wie hoch ist der Kapitalbedarf, den Sie benötigen, um Ihr Vorhaben in der geplanten Form zu realisieren? Wie soll dieser finanziert werden (z.B. teilweise oder vollständige Finanzierung aus Krediten, Beteiligungen, etc.). Beschreiben Sie kurz, wie und wofür Sie dieses Kapital einsetzen / verwenden wollen. Beschreiben Sie den „Return on Invest“.					
<b>Finanzdaten</b>	<b>Startjahr</b>	<b>2. Jahr</b>	<b>3. Jahr</b>	<b>4. Jahr</b>	<b>5. Jahr</b>
<b>Umsatz</b>					
<b>EBIT</b>					
<b>Mitarbeiter (Anzahl)</b>					
<b>Kapitalbedarf</b>					
<b>Davon gewünschtes Business Angel Kapital</b>					